

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	5
1.4.3 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian dan Fungsi Komunikasi.....	8

2.1.3 Media Komunikasi	18
2.2 Tinjauan PR	20
2.2.1 Pengertian dan Fungsi PR.....	20
2.2.2 Publik dalam PR	22
2.3 Media PR	24
2.3.1 Jenis-jenis Media PR.....	24
2.3.2 Jenis-Jenis Media <i>Advertorial</i>	28
2.4 Tinjauan Leaflet.....	31
2.5 Pemanfaatan Media	32
2.6 Definisi Pengetahuan	34
2.6.1 Jenis Pengetahuan	36
2.6.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengetahuan	39
2.6.3 Pengukuran Tingkat Pengetahuan	41
2.7 <i>Uses and Gratification</i>	42
2.8 Operasionalisasi Variabel.....	45
2.9 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III	49
METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.1 Populasi	50
3.2.2 Sampel	51
3.3 Sumber Data	54

3.3.1 Data Primer	54
3.2.2 Data Sekunder	55
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.4.1 Uji Validitas	55
3.4.2 Uji Reliabilitas	63
3.5 Teknik Analisis Data	64
BAB IV	66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 PT.Bank Central Asia,Tbk	66
4.1.1 Sejarah Singkat PT.Bank Central Asia Tbk	66
4.1.2 Keunggulan	67
4.1.3 Visi Dan Misi	69
4.1.4 Reputasi	70
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Identitas Responden	77
4.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Variabel Penelitian	81
4.3.1 Tabel jawaban Kuesioner Variabel Pemanfaatan Leaflet	81
4.3.2 Tabel jawaban Kuesioner Variabel Pengetahuan Nasabah terhadap Leaflet	90
4.4 Pembahasan	103
BAB V	105
KESIMPULAN	105
5.1 Kesimpulan	105

5.2 Saran.....	107
CURRICULUM VITAE	108
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	118